

Fix Price заняла второе место среди розничных сетей России по индексу доверия

Ромир провел исследование репутации крупнейших ритейлеров в России

8 ноября 2021 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, заняла вторую строчку в рейтинге ритейлеров России по показателю доверия и третью – по показателю заметности, следует из исследования независимого исследовательского холдинга Ромир. По сравнению с прошлым годом Fix Price сохранила показатель доверия на уровне 84 пунктов и нарастила показатель заметности с 90% до 94%.

Исследование было проведено по международной методике GRI (Global Reputation Index), которая используется для исследования репутации компаний в различных секторах экономики. Индекс доверия рассчитывается как разница между долями респондентов, положительно и отрицательно относящихся к конкретному бренду. Он отражает уверенность потребителей в силе и честности бренда. Индекс заметности отражает знание российскими покупателями конкретной сети.

Розничная сеть	Индекс доверия (п.п.)	Индекс заметности (%)
Пятерочка	86	96
Fix Price	84	94
Лента	83	90
Магнит	82	95
Ашан	80	84
Перекресток	80	82
Красное и Белое	79	84
О'Кей	73	63
Метро Кэш & Керри	70	64
Светофор	67	81

Инна Кондратьева, директор по категорийному менеджменту Fix Price, прокомментировала:

«Fix Price остается одним из самых динамично растущих публичных ритейлеров России с покрытием магазинов от Калининграда до Камчатки. В это непростое для российского потребителя и ритейла время мы делаем все, чтобы на полках наших магазинов покупатели могли найти продукты питания и товары первой необходимости по самой доступной цене и интересный ассортимент сезонных категорий, домашнего декора, игрушек – товаров, которые покупают, чтобы порадовать себя и своих близких. Обеспечение полного ассортимента по более чем 1 800 позициям во всех точках сети в России и за рубежом – это сложная задача, и высокая оценка нашей работы российскими покупателями – наша главная награда за эту работу».

Анастасия Сидорина, руководитель клиентской группы исследовательского холдинга Ромир, сказала:

«В этом году происходит изменение порядка присутствия игроков в рейтинге доверия – Fix Price выходит в лидеры. Широкая ассортиментная линейка, высокий уровень качества, комфорт совершения покупок, удобство расположения и оптимальное ценовое предложение приводят к тому, что покупатели довольны магазином и готовы ему доверять. Помимо набора базовых ценностей в ритейле повышается значимость дополнительных ценностей, которые магазин может создать для своего покупателя. Ориентируясь на комплексную картину потребностей покупателя, сети повышают к себе лояльность».

Методология

Исследование проводится по международной методике GRI (Global Reputation Index), применяемой по всему миру.

Для изучения репутации российских ритейлеров участников исследования попросили отметить в анкетах, какое мнение у них сложилось о компаниях, включенных в рейтинг: положительное, отрицательное или же они не знакомы с компанией и продукцией.

В исследовании приняли участие 1 500 респондентов. Выборка репрезентирует городское население и структуру жителей РФ по полу, возрасту, федеральным округам и типу городских населенных пунктов свыше 10 тыс. жителей.

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по восьми фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 700 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 1 800 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

+7 495 902 50 00 (ext. 1918)

Отдел по связям со СМИ

Екатерина Лукина

elukina@fix-price.ru

+7 967 009 32 70